

Chaire R#I

Réseaux et innovations



La vocation de la Chaire

Laboratoire d'idées, la Chaire ouvre aux chercheurs, aux experts et aux décideurs un lieu privilégié pour débattre des innovations liées aux réseaux de personnes et d'entreprises dans la production, la communication et l'influence, la socialisation, la distribution et le partage, etc. Espace de recherche, d'analyse et d'échange d'expériences, la Chaire offre aux décideurs un outil pour éclairer leur réflexion et les aider à faire des choix.

En veille sur les réseaux de partenariat et l'innovation managériale qui en découle, la Chaire scrute les transformations à venir dans le champ économique et social, pour contribuer à l'élaboration des stratégies de réseau à moyen et long terme.

En partenariat avec les entreprises mécènes, la Chaire ambitionne de financer des recherches et d'organiser des séminaires, colloques, thèses sur contrat, publications scientifiques et rapports publics, post-doc, masterclass, etc. Elle a pour objet d'être multidisciplinaire et ouverte sur le monde socio-économique. La Chaire adopte une culture de travail en réseau en respectant les principes suivants :

- La réflexion en management au cœur de la recherche
- Une démarche éclairée par la science et non par l'idéologie
- L'intérêt commun de tous les partenaires
- L'impact économique et social des travaux de recherche
- L'intelligence collaborative pour innover



La thématique des réseaux et de l'innovation

Notre époque est confrontée à des bouleversements, avec les crises climatiques et sanitaires accélérant la transformation numérique qui modifient en profondeur les modèles d'affaires. Il n'est pas possible d'envisager l'avenir, sans concilier le triangle de la performance économique (coût, délais, qualité) avec la préservation de l'environnement et la responsabilité sociétale. Pour une entreprise, il ne suffit plus de répondre aux besoins d'un client sur un marché, il faut également susciter de la confiance, réaliser des investissements immatériels, partager de l'influence, produire de l'innovation managériale et technologique, obtenir l'acceptabilité sociale.

Avec ces nouvelles exigences, l'entreprise doit changer de paradigme et remettre en question son écosystème. Elle doit co-construire son environnement industriel, commercial, technologique, et sociétal, dans des réseaux de partenaires, où il faut être solidaire avec les maillons faibles et attractif pour les maillons forts.

Travailler en réseau pour innover de façon collaborative, y compris avec le client ou le citoyen, devient ainsi un enjeu de premier plan, que ce soit pour les grandes entreprises recherchant flexibilité et ouverture dans la recherche & développement, que ce soit pour les PME en quête des effets de taille par des stratégies de collaboration, ou que ce soit pour la société en général, en quête de sens, avec la crise d'autorité des institutions : l'Etat, le marché, les corps intermédiaires, etc.

Cette évolution managériale n'est pas naturelle, car l'entreprise, et la société en général, fonctionne depuis plus de 5000 ans à partir d'un schéma de décision vertical traversé par des conflits de pouvoir, à tous les niveaux de représentation et de contrôle. Pourtant, il n'a jamais été aussi important qu'à notre époque de sortir des schémas traditionnels d'organisation, pour décloisonner les tâches, pour assumer les décisions au plus près de la réalité, pour faire évoluer des chaînes de valeurs de plus en plus dématérialisées, pour remplacer le contrôle par la confiance. C'est la condition pour innover et continuer de se développer, en attirant des talents et en obtenant le soutien des parties prenantes.

Face à ces défis du XXI^e siècle, la Chaire ambitionne de réaliser des recherches à partir des thématiques suivantes (liste non exhaustive) : réseaux sociaux et communautés digitales, réseaux public-privé, maillage territorial et gestion du bien commun, écosystèmes d'innovation à l'international, l'intelligence collaborative, réseaux d'influence et stratégie de lobbying, sociogramme en réseau, management par la confiance, les clubs d'entreprises, les stratégies de coopératives, la gestion des externalités de réseau, etc.

Devenir membre de la chaire réseaux et innovations

La Chaire concourt à éclairer les entreprises dans leurs choix stratégiques, leurs démarches d'innovation collaborative et leurs stratégies de réseaux, par le truchement de recherche-action.

La Chaire offre aux partenaires une vitrine dans l'écosystème de la recherche à Paris-Saclay et dans l'écosystème des entreprises à Paris-La Défense.

Une chaire permet d'accéder à un réseau de chercheurs et de praticiens en France et à l'étranger, et de développer la production et la diffusion de connaissances sur une thématique en lien avec votre métier.



Une chaire permet aux partenaires de co-construire du savoir sous la forme de livres, d'études et d'articles créant ainsi une visibilité qualitative pour le partenaire.



Une chaire de recherche est à la fois un Think Tank et un lieu de réseautage mêlant praticiens et académiques. Accessible à un grand nombre de collaborateurs, ce Think Tank (avec de nombreuses conférences et échanges) permet d'envisager d'autres manières d'exercer son métier et ainsi de développer l'innovation de manière collaborative et ouverte.



La participation à la chaire de recherche, sous la forme de mécénat ouvre droit à un abattement fiscal de 60 % des sommes versées. Par exemple pour 50 ke versés, l'entreprise partenaire bénéficie d'un avoir fiscal de 30 ke en déduction de l'IS ramenant la participation annuelle à 20 Ke. Les conventions sont annuelles avec un objectif d'engagement sur 3 ans. Le ticket d'entrée dans la Chaire est de 50 KE/ an pendant 3 ans. Un partenariat renforcé avec l'entreprise mécène est proposé à partir d'un financement de la Chaire à hauteur de 150 KE/ an pendant 3 ans. Un partenariat exclusif est possible à partir d'un financement de 250 KE/an pendant 3 ans.

Laboratoire LAREQUOI

Le Larequoi est le laboratoire de recherche en management de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines. Il est associé à l'ISM-IAE (Institut Supérieur de Management) et intégré à la Graduate school Economics & Management et l'École Doctorale Droit Économie Management (ED DEM) de l'Université Paris-Saclay.

L'équipe compte environ 90 chercheurs dont des professeurs, des maîtres de conférences et maîtres de conférences HDR, des ATER (Assistants d'Enseignement et de Recherche), des chercheurs associés, et une trentaine de doctorants.

Depuis sa création, Le Larequoi poursuit le développement quantitatif et qualitatif de ses recherches sur les processus transversaux de « Management responsable et intégré ». Ces travaux se font sur la base d'un fort ancrage en sciences de gestion et d'une ouverture concrète et pilotée sur d'autres disciplines connexes : sciences de l'éducation, sciences de l'information et de la communication, psychosociologie des organisations.

www.larequoi.uvsq.fr

Laboratoire DVRC

De Vinci Research Center – DVRC » regroupe tous les enseignants-chercheurs des écoles du Pôle Léonard de Vinci : l'École de Management (EMLV) et l'école d'Ingénieurs (ESILV). Il est dirigé par Nicholas PAPAROIDAMIS.

Il a pour objectif de développer une recherche de qualité, reconnue dans les communautés académiques nationales et internationales, de développer une recherche partenariale reconnue par la communauté économique et industrielle, de diffuser une culture de la recherche dans les formations de l'ESILV et l'EMLV, de favoriser les synergies entre les spécialisations des écoles et l'expertise du DVRC et de promouvoir l'interdisciplinarité entre les sciences de l'ingénieur et les sciences de gestion.

La recherche, axée sur l'innovation et le numérique, se structure au sein de quatre groupes de recherche et d'une cellule de recherche partenariale.

www.devinci.fr/research-center

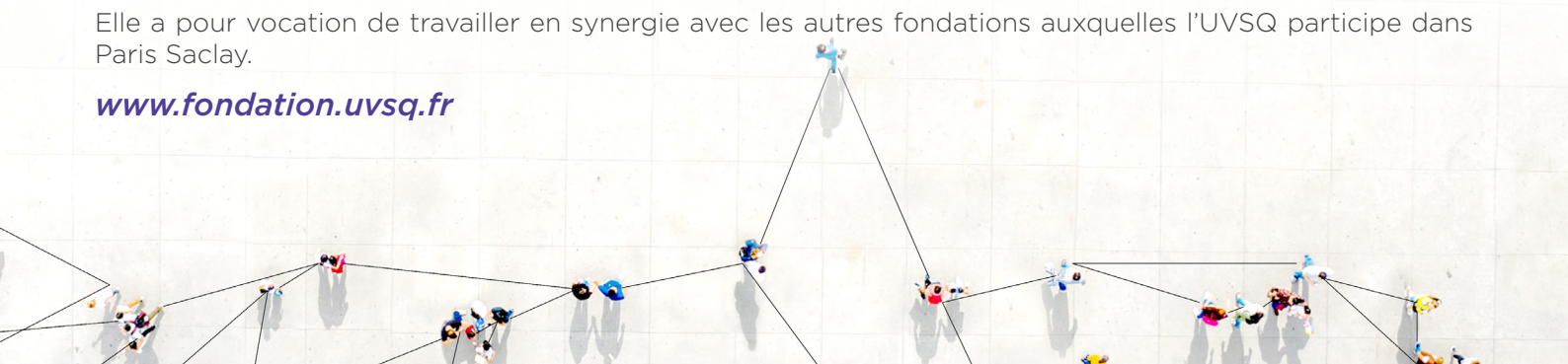
Fondation UVSQ

La Fondation UVSQ a pour objet de fédérer les ressources de l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines et de ses partenaires publics et privés pour :

- Mener à bien des projets, de manière unique ou combinée, promouvant l'image et la marque de l'UVSQ et développant son rayonnement national et international ;
- Soutenir le développement d'actions de formation, de recherche scientifique et technologique, de valorisation et de diffusion de résultats de recherche ;
- Contribuer au financement de projets d'orientation et d'insertion professionnelle des étudiants de l'UVSQ ;
- Contribuer au financement des projets de coopération internationale. La Fondation UVSQ a notamment pour vocation de porter des projets faisant appel à des expertises multiples et interdisciplinaires ;
- Permettre un plus grand rapprochement et un dialogue constant de l'université avec le monde socio-économique ;
- Contribuer au financement d'actions d'accueil, de soutien et d'aide à la réussite des étudiants, notamment en situation de handicap ;
- Contribuer au financement de projets d'amélioration de la vie étudiante ;
- Encourager, plus généralement, une politique de soutien au bénéfice de l'UVSQ.

Elle a pour vocation de travailler en synergie avec les autres fondations auxquelles l'UVSQ participe dans Paris Saclay.

www.fondation.uvsq.fr





Contacts

Pr. Christophe Assens

Co-directeur du laboratoire
Larequoi

Titulaire de la Chaire *R#I*
christophe.assens@uvsq.fr



Pr. Nicholas Paparoidamis

Director of DeVinci
Research Center (DVRC)

nicholas.paparoidamis@devinci.fr



M. Emmanuel Aman-Morin

Ingénieur de recherche au
laboratoire Larequoi

Tél. 01 39 25 50 52
emmanuel.aman-morin@uvsq.fr

