

Vers une chaîne de valeur centrée sur l'innovation?

Soutenance en vue de l'obtention de
l'Habilitation à Diriger des Recherches (HDR)

Présentée par
Sylvain MBONGUI KIALO
Maitre de conférences en sciences de gestion et du management

Jury

- **Christophe Assens**, Professeur des universités, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (Garant)
- **Liliana Mitkova**, Professeure des universités, Université d'Evry Val d'Essonne (Rapporteur)
- **Johanna Habib**, Professeure des universités, Aix-Marseille Université (Rapporteur)
- **Thierry Burger-Helmchen**, Professeur des universités, Université de Strasbourg (Rapporteur)
- **Bérangère Szostak**, Professeure des universités, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (Examineur)
- **Pascal Corbel**, Professeur des universités, Université Paris Saclay (Examineur).

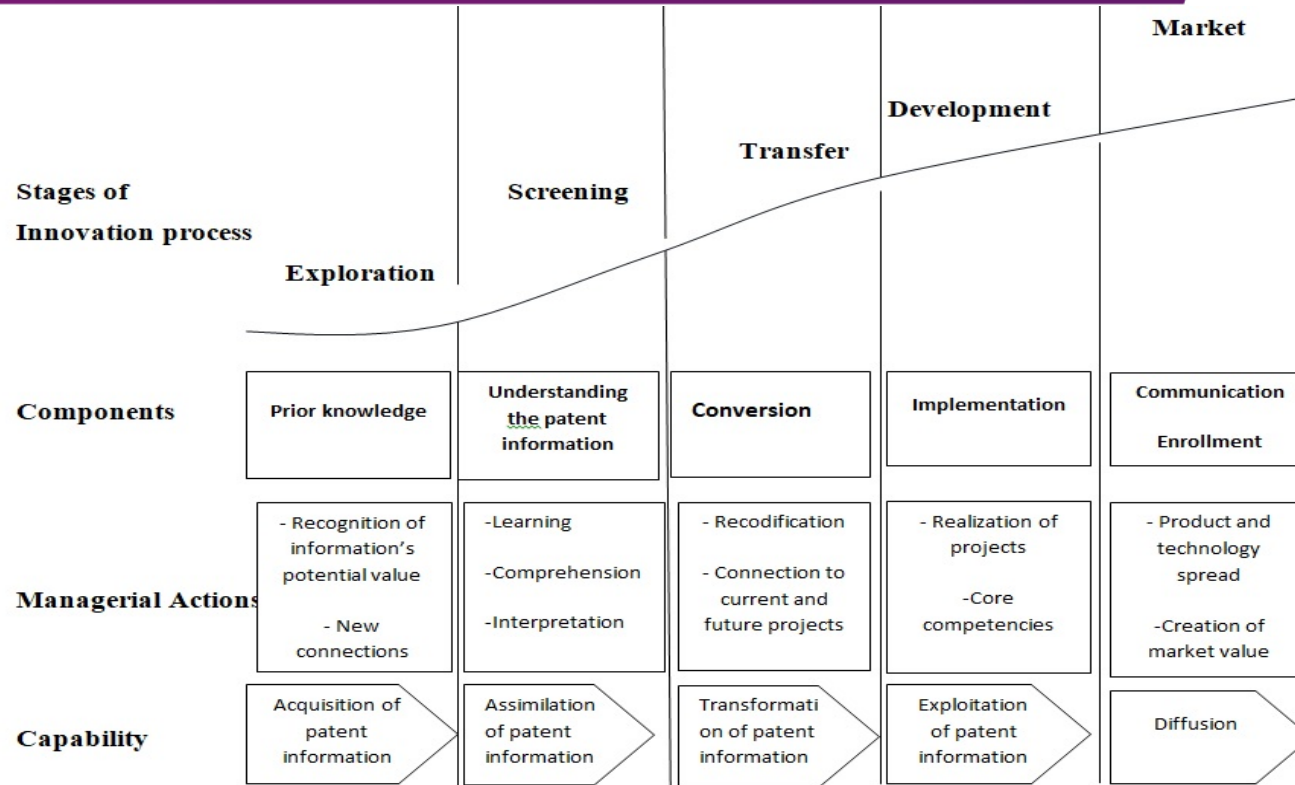
Points abordés dans la présentation

- I. **Premier axe de recherche:** le brevet comme input dans le processus d'innovation
- II. **Deuxième axe de recherche:** Co-innover avec le client
- III. **Troisième axe:** le processus de diffusion des innovations
- IV. Contributions principales autour d'une chaîne de valeur centrée sur l'innovation
- V. Travaux en cours et projets

Premier axe: le brevet comme input dans le processus d'innovation

- Thèse de doctorat et travaux plus ou moins directement liés
- Utilisation « inversée du brevet »
- Base théorique: Innovation ouverte et veille technologique
- Contribution: Proposition d'un modèle d'innovation ouverte focalisé sur le brevet comme source d'information

Stage of innovation process and patents' absorptive capability

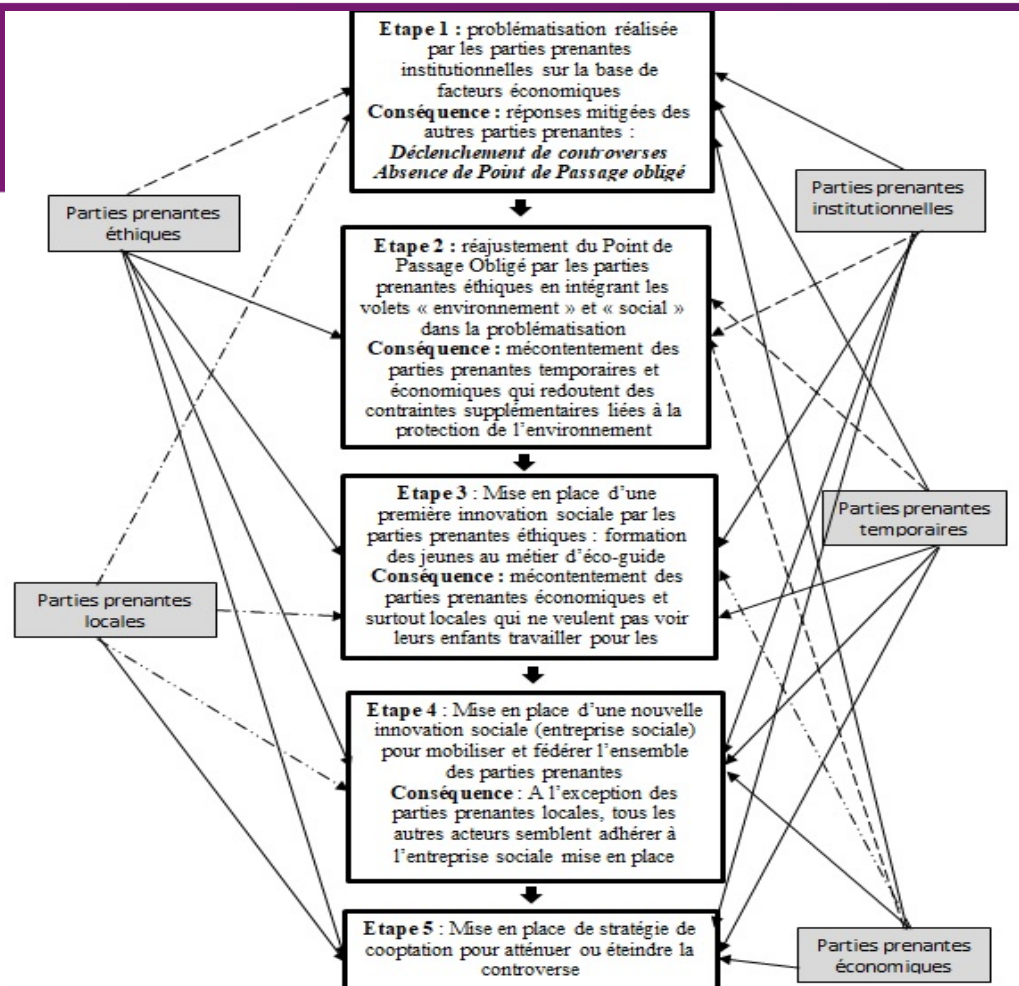


Deuxième axe de recherche: Co-innover avec le client

- Analyse des difficultés d'intégration du client dans le processus de co-innovation
- Base théorique: sociologie de la traduction
- Contribution:
 - de « croiser » marketing et gestion de ressources humaines
 - de passer d'une approche relationnelle à une approche collaborative
 - de comprendre que les situations polyphoniques sont favorisées par une prise en compte insuffisante des actants non humains.
 - de montrer que la théâtralisation de l'espace de travail peut être un élément déterminant pour co-innover avec le client.

Troisième axe: comprendre la diffusion des innovations

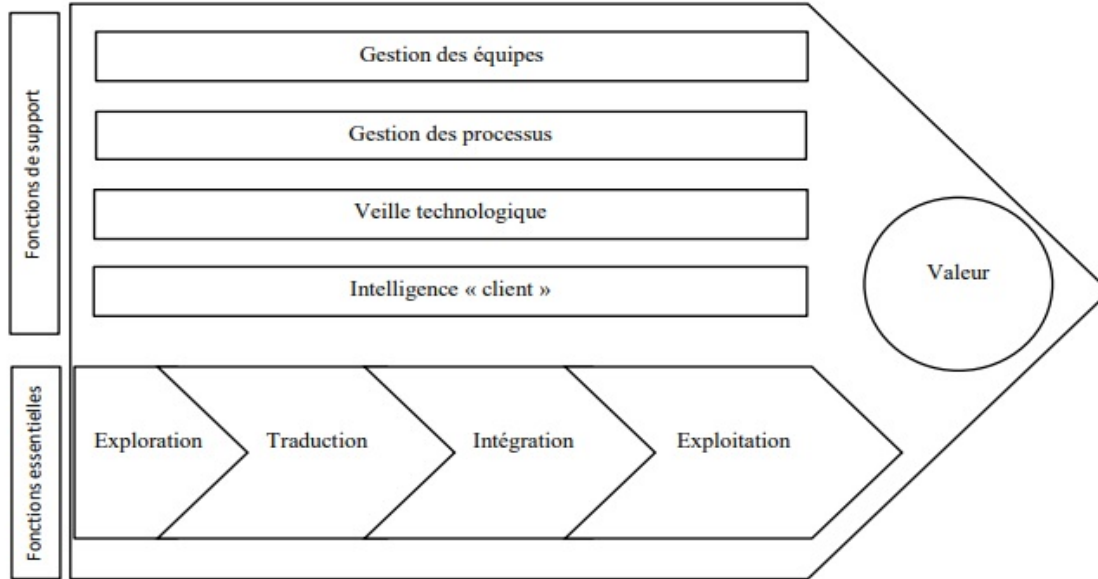
- Etudier la diffusion des innovations sociales
- Base théorique: sociologie de la traduction
- Contribution:
 - conceptualisation de l'écotourisme et de l'application *ToursAnticovid* comme des innovations sociales
 - mieux comprendre le traitement des controverses tout au long du processus de diffusion



IV. Contributions principales autour d'une chaîne de valeur centrée sur l'innovation

Au-delà des caractéristiques intrinsèques de chaque axe de recherche, **mes travaux permettent de mettre en évidence une chaîne de valeur centrée sur l'innovation**, tant par la nature des activités que par leurs différents processus, et fournissent une grille de lecture explicative de leur fonctionnement.

Une chaîne de valeur fondée sur l'innovation



V. Travaux en cours et projets

Six articles rédigés, dont deux en cours de révision:

- 1. Le management de l'innovation et des droits de la propriété industrielle.**
- 2. Diffusion des innovations sociales numériques**
- 3. Entrepreneuriat social et l'innovation sociale au travers du prisme du développement durable**
- 4. Chaine de valeur et intelligence artificielle (en cours de rédaction)**

Conclusion