

## ÉVÉNEMENT

### PRIX ACADEMIQUE DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT 2014



# Chercheurs, entreprises, une collaboration fructueuse

L'EXPANSION MANAGEMENT REVIEW ÉTAIT PARTENAIRE DE LA VI<sup>E</sup> ÉDITION DU PRIX ACADEMIQUE DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT ORGANISÉ PAR SYNTEC CONSEIL EN MANAGEMENT AVEC LA FONDATION NATIONALE POUR L'ENSEIGNEMENT DE LA GESTION DES ENTREPRISES (FNEGE). LA REMISE DES PRIX AUX LAURÉATS A EU LIEU LE 3 AVRIL 2014 À PARIS.

Le Prix académique de la recherche en management récompense les meilleures publications de recherche appliquée en ce domaine, ainsi que le meilleur ouvrage de management publié dans l'année. Pour sa sixième édition, quelque 200 chercheurs de toutes institutions : universités, écoles de management, écoles d'ingénieurs, grands établissements, ont concouru dans cinq catégories (voir encadré ci-contre). Christophe Assens, enseignant-chercheur à l'Institut supérieur de management-université de Versailles a été récompensé pour son ouvrage *Le Management des réseaux : tisser du lien social pour le bien-être économique*, publié chez De Boeck, août 2013, tandis qu'Adilson Borges, de Neoma Business School, rece-

vait un prix spécial du jury pour un article original et quelque peu déroutant sur l'effet des modèles retouchés par ordinateur sur l'estime de soi des jeunes consommatrices.

Pour Hervé Baculard, président de Syntec Conseil en management, l'organisation professionnelle initiatrice de ce prix, « travailler avec les enseignants-chercheurs en sciences de gestion constitue pour les consultants une façon de trouver de nouvelles pistes d'innovation et de faire en sorte que ces recherches soient appliquées. Cette voie de collaboration : entreprises, chercheurs et consultants est indispensable en ces temps de remise en question. C'est ce qui fait tout l'intérêt de ce Prix académique de la recherche en management ».

Cette initiative a également pour but de renforcer les liens déjà existants entre la profession des consultants en management et le monde académique dans son ensemble, notamment en favorisant la diffusion des publications et en créant des contacts entre les deux mondes. Pour ce faire, un espace de présentation de leurs travaux par les chercheurs est proposé en amont de la remise du prix. Les auteurs sélectionnés se tiennent à la disposition des entreprises et des cabinets de conseil pour expliquer leurs recherches, leur méthodologie et répondre à toutes les questions des praticiens. Ces échanges apportent des éclairages nouveaux permettant d'enrichir la réflexion et de conforter les chercheurs sur l'utilité de leurs travaux.

« Cette cérémonie est primordiale pour avoir une vraie rencontre avec les chercheurs, voir avec eux ce que l'on peut développer ensemble, et s'informer sur les tendances émergentes en matière de recherche », souligne Francis Hintermann, directeur de la recherche pour Accenture au niveau mondial et fidèle membre du

jury. André-Benoît de Jaegere, président du jury et vice-président en charge de l'innovation chez Cap Gemini Consulting, partage la même conviction : c'est l'occasion « de rencontrer des idées utiles et d'élargir son réseau professionnel ».

« Les débats 2014 entre les jurés ont été passionnés et passionnants. L'année dernière nous avions à peu près 90 articles, cette année nous en avons reçu plus de 150 et 50 ouvrages. Un vrai succès ! Nous avons eu des discussions argumentées. Et, à la fin, des choix difficiles à faire. Tellement difficiles que cette année nous avons été obligés de créer un prix supplémentaire, un prix spécial du jury car nous avions quelques articles que nous n'arrivions absolument pas à départager », ajoute Francis Hintermann.

Outre leur qualité et leur robustesse méthodologique, le point commun à tous les travaux récompensés est leur caractère hautement recyclable dans l'action. Tous les articles primés apportent des éclairages utiles aux praticiens. L'objectif des initiateurs de l'événement est donc atteint. ■

## Le palmarès 2014 du Prix académique Syntec

### Finance et stratégie, politique de l'entreprise et gouvernance d'entreprise

▶ « Entrepreneurial Spawning and Firm Characteristics », *Management Science*. **Ulrich Hege**, HEC Paris.

### Management, ressources humaines, organisation

▶ « Task Bubbles, Artifacts, Shared Emotion and Mutual Focus of Attention : A Comparative Study of the Microprocesses of Group Engagement », *Organization Science*. **Anca Metiu**, ESSEC.

### Opérations, gestion, contrôle, systèmes d'information et technologies

▶ « Organizing Deliberate Innovation in Knowledge Clusters : From Accidental Brokering to Purposeful Brokering Processes », *International Journal of Technology Management*. **Philippe Lefebvre**, Mines ParisTech.  
L'Expansion Management Review présente une version française et abrégée de cet article page 66.

### Marketing, sciences de la décision

▶ « The Extended Transportation-Imagery Model : A Meta-Analysis of the Antecedents and Consequences of Consumers' Narrative Transportation », *Journal of Consumer Research*. **Luca Visconti**, ESCP Europe.

### Prix spécial du jury

▶ « Les effets des modèles retouchés par ordinateur sur l'évaluation du produit et sur l'estime de soi des jeunes filles », *Recherche et applications en marketing*. **Adilson Borges**, Neoma Business School.

### Meilleur ouvrage de recherche appliquée en management

▶ *Le Management des réseaux : tisser du lien social pour le bien-être économique*. **Christophe Assens**, De Boeck.