

FNEGE – 2<sup>ème</sup> Etats généraux du Management

# **Le Management d' un bien commun : le territoire**

Christophe ASSENS

LAREQUOI- Université de Versailles

# Types de capitalisme

|                     | <b>Exclusion</b>  | <b>Non Exclusion</b>   |
|---------------------|---|--|
| <b>Rivalité</b>     | <p><b>Capitalisme patrimonial</b><br/>/financier<br/>Intérêt particulier<br/>Marché<br/><b>Bien Privé</b></p> | <p><b>Capitalisme coopératif</b><br/>Effets de proximité<br/>Territoire<br/><b>Bien commun</b></p> |
| <b>Non Rivalité</b> | <p><b>Capitalisme relationnel</b><br/>Effets de club<br/>Réseaux<br/><b>Bien de club</b></p>                  | <p><b>Capitalisme d'Etat</b><br/>Intérêt général<br/>Etat<br/><b>Bien public</b></p>               |

# Les effets de la mondialisation :

La mondialisation du marché provoque deux phénomènes

- Le regroupement de pays (UE, G20, FMI, OMC, Asean, Alena..) pour définir les règles communes de la compétition internationale
- La recherche d'avantage comparatif par pays, avec une spécialisation régionale (pôle de compétitivité, district, cluster,...) où les territoires sont les acteurs de la compétition

# Les effets de la mondialisation

|                     |   |  |
|---------------------|---|--|
|                     | <p><b>Exclusion</b><br/> <b>Economie territorialisé</b><br/> <b>District - pôle de compétitivité</b></p>  | <p><b>Non Exclusion</b></p>  |
| <b>Rivalité</b>     | <p><b>Capitalisme patrimonial</b><br/> <b>/financier</b><br/>         Intérêt particulier<br/>         Marché<br/> <b>Bien Privé</b></p>                            | <p><b>Capitalisme coopératif</b><br/>         Effets de proximité<br/>         Territoire<br/> <b>Bien commun</b></p>  |
| <b>Non Rivalité</b> | <p><b>Capitalisme relationnel</b><br/>         Effets de club<br/>         Réseaux<br/> <b>Bien de club</b></p> <p><b>Micro Société</b><br/> <b>Lien social</b></p> | <p><b>Capitalisme d'Etat</b><br/>         Intérêt général<br/>         Etat<br/> <b>Bien public</b></p> <p><b>Attirer</b><br/> <b>Les investisseurs</b><br/> <b>Localiser l'emploi</b><br/> <b>Croissance du PIB</b></p> |

# Le territoire au centre du capitalisme

Plusieurs questions stratégiques se posent au niveau des territoires :

- Comment développer un avantage concurrentiel à l'intérieur d'un territoire vis-à-vis d'autres territoires ?
- Quelles sont les compétences distinctives d'un territoire ?
- Comment préserver les ressources dont dépend un territoire ?

# Le Territoire : les effets de proximité

Proximité  
géographique

|                              |
|------------------------------|
| Accès aux ressources locales |
| Logistique                   |
| Infrastructures Transport    |
| Patrimoine naturel           |

Proximité  
industrielle

|                                   |
|-----------------------------------|
| Savoir faire local                |
| Synergies de filière              |
| Effets de taille et de spécialité |
| Patrimoine industriel             |

Proximité  
culturelle et  
identitaire

|                          |
|--------------------------|
| Sentiment d'appartenance |
| Confiance                |
| Coûts de transaction     |
| Patrimoine identitaire   |

# La gestion du bien commun

