













SYMPOSIUN

Quel rôle des managers dans la «coopétition» des territoires?

Mardi 5 février 2013

UVSQ, BÂTIMENT D'ALEMBERT AMPHITHÉÂTRE CONDORCET 5/7 BOULEBARD D'ALEMBERT **78280 GUYANCOURT**

10h Accueil / Petit déjeuner

Introduction et mots de bienvenue 10h30

Principaux résultats de l'enquête réalisée 10h45

auprès de dirigeants territoriaux (par Annie Bartoli et Laurence Malherbe)

Discussion animée par Bruno Paulmier

12h00 Point théorique sur la "coopétition" :

concepts et travaux scientifiques

sur et autour de ce thème

(par Christophe Assens et Christelle Perrin)

Discussion animée par Claude Soret-Virolle

13h15 Repas/Buffet sur place

14h15 Le management de la "coopétition" des territoires

Séance présidée par Philippe Laurent

et co-animée par Mourad Attarça et Boris Petroff

Le rôle du manager en matière de "coopétition" interne dans son entité (par Eric Ardouin)

Les enjeux de la "coopétition" au niveau des territoires (par Fréderic Pin)

Comment aborder en tant que manager

l'approche institutionnelle de la "coopétition" (par Patrick Braouezec)

Discussion avec les participants

16h15 Conclusion de la séance plénière par Philippe Laurent

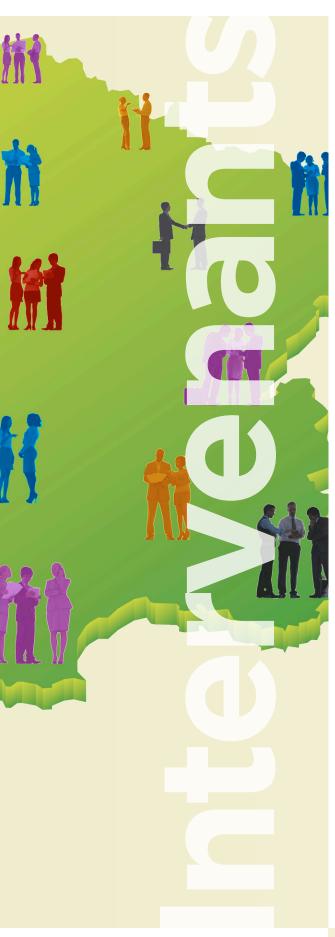
16h30 Clôture du symposium

par Annie Bartoli et Laurence Malherbe

16h45 Cocktail de clôture







Présidentes

Annie Bartoli,

Professeur des Universités, Directrice du laboratoire de recherche en management Larequoi-ISM, UVSQ

Laurence Malherbe,

Directrice des Affaires Juridiques à la Ville d'Antibes, Présidente de l'ADT-INET

Grand témoin

Philippe Laurent,

Président du Conseil Supérieur de la Fonction Publique Territoriale Maire de Sceaux et Président de Paris Métropole

Intervenants

Eric Ardouin,

Directeur Général des Services du Conseil Général de Loire-Atlantique

Christophe Assens,

Maître de Conférences HDR,

Directeur adjoint du Larequoi-ISM, UVSQ

Patrick Braouezec,

Président de la Communauté d'Agglomération Plaine Commune

Fréderic Pin,

Directeur Général des Services de la Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère

Christelle Perrin,

Maître de Conférences,

Responsable des études du Master MPT-CSM, Larequoi-ISM, UVSQ

Animateurs

Mourad Attarça,

Maître de Conférences,

Directeur de la formation initiale, Larequoi-ISM, UVSQ

Bruno Paulmier,

Directeur Général des Services de la Ville de Niort, Vice-Président de l'ADT-INET

Boris Petroff,

Administrateur Territorial, Trésorier de l'ADT-INET

Claude Soret-Virolle,

Directrice Générale Adjointe du Centre Interdépartemental de Gestion de la Grande Couronne de la Région Ile de France, Vice-Présidente de l'ADT-INET







Symposium

« Quel rôle des managers dans la coopétition des territoires ? »

L'association des dirigeants territoriaux ADT-INET et le laboratoire LAREQUOI de l'ISM (Institut Supérieur de Management) de l'université de Versailles Saint-Quentin organisent un symposium le mardi 5 février 2013 qui se déroulera dans les locaux de l'UVSQ à Saint-Quentin-en-Yvelines.

Les stratégies de coopération et de concurrence ne s'excluent pas nécessairement, à l'exemple - dans le cas des entreprises - des cartels ou des joint-ventures formés par des compétiteurs. Le jeu stratégique entre firmes relève alors de ce que l'on peut appeler une «coopétition», comme le proposent Nalebuff et Bradenburger (1996)*, lorsque des concurrents collaborent dans des projets pour élever leur niveau de compétitivité, tous ensemble et au même moment.

Contrairement à une idée répandue, la coopétition n'a pas non plus pour vocation d'éradiquer la concurrence par une entente biaisant le marché ou les « quasi-marchés » (Bartlett et Le Grand, 1993)** mais elle peut viser à harmoniser les comportements concurrentiels au sein d'une activité, pour structurer une offre collective plus compétitive par rapport à la demande ou aux besoins sociétaux. Ce type de stratégie peut être assimilée à de la retenue mutuelle, utilisée ponctuellement entre compétiteurs. La mise en œuvre d'une telle stratégie est délicate, dans la mesure où la collaboration entre concurrents révèle un paradoxe : celui de faire converger des intérêts a priori divergents, comportant en permanence des risques d'aléa de toutes sortes, qui ne peuvent parfois être régulés ni par la hiérarchie, ni par le marché, ni par les formes traditionnelles de fonctionnement.

Le milieu public local est également de plus en plus concerné par ces questions, comme le montrera ce symposium qui traitera de la coopétition dans la gestion publique territoriale. En effet, l'environnement territorial est entré dans une période où des adaptations nouvelles sont nécessaires, avec notamment l'arrivée d'un nouvel acte de décentralisation qui modifie la dynamique institutionnelle et de nouvelles exigences citoyennes qui imposent de repenser les conditions d'efficacité des politiques publiques. Dans ce contexte, les enjeux stratégiques se multiplient : développement durable, mutualisation des coûts, partenariats public/ privé... Des concurrences se développent, des coopérations s'imposent. Compétition, coopération : comment doser et faire vivre une coopétition dans tous les domaines de l'action publique locale ? Et quel rôle nouveau pour les managers territoriaux à cet égard?

Pour aborder toutes ces questions, le symposium retracera les résultats d'une enquête par questionnaire menée auprès d'un large panel de dirigeants territoriaux, sur leurs modes de gestion du territoire et éclairera sur les conditions d'une coordination entre rivaux, afin de défendre une cause commune plus importante que les contentieux historiques ou les luttes d'influence... En complément des résultats de ces travaux, des

Notes

^{*} Nalebuff B., Brandenburger A.M., 1996, Co-opetition: A Revolution Mindset That Combines Competition and Cooperation, Currency.

^{**} Bartlett, W. and Le Grand J. , 1993, Quasi-markets and Social Policy, Palgrave Macmillan.

Comité de pilotage du Symposium

- Annie Bartoli, Professeur des Universités,
 Directrice du Laboratoire de recherche en management Larequoi-ISM, UVSQ
- Laurence Malherbe, Directrice des Affaires Juridiques à la Ville d'Antibes, Présidente de l'ADT-INET
- Christophe Assens, Maître de Conférences HDR, Directeur adjoint du Larequoi-ISM, UVSQ
- Mourad Attarça, Maître de Conférences, Directeur de la formation initiale, Larequoi-ISM, UVSQ
- Bruno Paulmier, Directeur Général des Services de la Ville de Niort, Vice-Président de l'ADT-INET
- Christelle Perrin, Maître de Conférences, Responsable des études du Master MPT-CSM, Larequoi-ISM, UVSQ
- Boris Petroff, Administrateur Territorial Trésorier de l'ADT-INET
- Claude Soret-Virolle, Directrice Générale Adjointe du Centre Interdépartemental de Gestion de la Grande Couronne de la Région Ile de France, Vice-Présidente de l'ADT-INET
- Fatima Yatim, Ingénieur de Recherche, Larequoi-ISM, UVSQ

analyses de pratiques, des réflexions conceptuelles et théoriques, ainsi que plusieurs témoignages seront proposés. Ils porteront l'accent sur le rôle du manager dans cette approche qu'est la coopétition: au plan interne au sein de son administration, sur le territoire de sa collectivité, et au plan institutionnel. Les études de cas seront réalisées sous le regard attentif et avec les éclairages de Philippe Laurent, Président du Conseil Supérieur de la Fonction Publique Territoriale et Maire de Sceaux, retenu comme Grand témoin de ces travaux.

Destiné aux chercheurs, aux élus et dirigeants des collectivités locales, et à tous ceux qui s'intéressent au management et aux politiques publiques territoriales, ce symposium se déroulera dans les locaux de l'ISM à Saint-Quentin en Yvelines, le 5 février 2013 de 10h à 17H00, et un buffet renforcera la convivialité de ces échanges.



Bulletin d'inscription

SYMPOSIUM ADT-INET - Larequoi-ISM **« Quel rôle des managers dans la «coopétition» des territoires ? »**Mardi 5 février 2013

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines Amphi Condorcet, 5/7 Bd D'Alembert, 78280 Guyancourt

Mme M. Prénom :	Nom:			
Institution :				
Adresse professionnelle :				
Code postal : Ville :	Pavs :			
Téléphone :	•			
E-mail :				
Adresse de facturation (si différente de l'adresse profess	ionnelle):			
Code postal : Ville :	Pays :			
Frais d'inscription au symposium : 70€				
Date : Signature :				
Bulletin d'inscription à renvoyer accompag Liora Dadon, <u>liora.dadon</u>	<u>@uvsq.fr</u> - 01.39.25.50.47			
Institut Supérieur de Management - UVSQ	- 47 bd Vauban 78047 Guyancourt cedex			
Mode de règlement (à joindre <u>IMPER</u> A	ATIVEMENT au bulletin d'inscription) :			
par chèque bancaire (à l'ordre de l'agence	comptable de l'UVSQ)			
par virement bancaire				
par bon de commande universitaire ou mar	ndat administratif			

Pour tout règlement par virement bancaire, merci d'indiquer :

Symposium ADT/INET - Larequoi/ISM **Titulaire :** UVSQ - Agence Comptable

Code Banque	Code Guichet	N° compte	Clé Rib	Domiciliation
10071	78000	00001003998	25	TPVERSAILLES

IBAN : FR76 1007 1780 0000 0010 0399 825 **BIC :** TRPUFRP1