

À notre époque, nouer des relations se déroule le plus souvent à l'intérieur d'un cercle d'amis, ou dans une bulle informatique pour cultiver l'estime de soi. Il s'agit d'obtenir la reconnaissance sociale dans le regard des autres : pour devenir populaire, en espérant la réciprocité dans le don, en souhaitant bénéficier de privilèges à partir d'un carnet d'adresses. Ces pratiques ont leur utilité, mais il ne faut pas les idéaliser.

En effet, il n'y a jamais eu autant de réseaux pour relier la population du monde entier, avec l'ouverture des frontières dans tous les domaines : culturels, économiques, sociaux. Et pourtant, le sentiment de solitude ou le repli identitaire n'ont jamais été aussi grands ! C'est le paradoxe de notre époque. Dans ces conditions, les réseaux sociaux n'apportent pas nécessairement de réponse à la crise du « vivre-ensemble ». Ils ne sont pas plus légitimes que l'État pour incarner la démocratie ou plus vertueux que le marché ! Mais ce sont des modes de collaboration incontournables pour faire circuler les idées, partager les richesses, développer l'innovation.

Cet ouvrage aide à comprendre les enjeux du débat, à l'aide de nombreux exemples et illustrations.



**Christophe Assens** est Professeur à l'Université de Versailles Saint-Quentin en Yvelines où il occupe les fonctions de Directeur adjoint du laboratoire de recherche en management LAREQUOI. Il réalise des conférences dans les entreprises et dans les administrations publiques sur le rôle des réseaux sociaux comme une alternative au marché et à l'État dans la transformation du monde. Il participe régulièrement à des débats de société sur ce sujet dans les grands médias (*Le Figaro, Les Échos, Le Monde...*)

ISBN 978-2-8073-0738-4



9 782807 307384

Prix TTC : 18 €

deboeck **B**  
SUPÉRIEUR

www.deboecksuperieur.com



RÉSEAUX SOCIAUX, TOUS EGO ?

CHRISTOPHE ASSENS



Christophe ASSENS



# RÉSEAUX SOCIAUX, TOUS EGO ?

*Libre ou otage du regard des autres*

Préface de l'Amiral Pierre LACOSTE

deboeck **B**  
SUPÉRIEUR