

Le management des réseaux

Tisser du lien social pour le bien-être économique

Meilleur ouvrage de recherche appliquée en management 2014

Comment sortir de la crise politique, morale et économique, qui sème le doute sur la pérennité du capitalisme ? À une période de grands bouleversements où la finance sert de dogme pour la performance, où l'entreprise perd ses points de repère, il est temps de réfléchir à un nouveau pacte social dans l'économie de marché.

Cet ouvrage explique pourquoi, un "capitalisme de réseau" fondé sur les affinités électives, offre une réponse à la crise spéculative du capitalisme de marché et à la crise de légitimité du capitalisme d'Etat, à condition toutefois d'éviter l'égalitarisme qui tue l'entrepreneuriat, ou le repli sur soi qui détruit le capital social.

Il montre comment certaines entreprises familiales, dans le textile, l'automobile ou l'ameublement peuvent atteindre une taille critique, sans posséder les ressources financières nécessaires à la croissance externe. Le succès de ces entreprises repose alors sur leur capacité à piloter par la confiance, des collaborations réciproques avec des partenaires disséminées à travers le monde.

Il établit les contours d'un nouveau modèle de capitalisme, susceptible de réconcilier l'aspiration sociale et la croissance économique, au cœur des débats de société.

Ce livre a reçu le 3 avril 2014 le *Prix du Meilleur ouvrage de recherche en management* décerné par Syntec Conseil en Management, en collaboration avec la Société Française de Management.



À propos de l'auteur

Christophe Assens est Maître de conférences à l'Université de Versailles-Saint-Quentin en Yvelines où il est Directeur adjoint du laboratoire de recherche en management Larequoi, au sein de l'Institut Supérieur de Management. Il est l'auteur d'un grand nombre de publications académiques sur les stratégies de coopération, la gouvernance des réseaux, les conflits d'intérêts dans la gestion d'un bien commun. Il intervient comme conférencier dans des entreprises (Oxylane, InVivo, Crédit Mutuel...) et encadre des thèses de doctorat en sciences de gestion, sur ces thématiques.



Christophe Assens

Préface : Michel Berry

Parution : 2013

Collection : **Méthodes & Recherches**

168 pages – 24.50 €

Contact presse De Boeck

Saskia Courcelles

Tel. +32 (0)10 48 27 81

saskia.courcelles@deboeck.com

www.deboeck.com