

LE MANAGEMENT DES RÉSEAUX

Christophe Assens

Tisser du lien social pour le bien-être économique

Comment sortir de la crise politique, morale et économique, qui sème le doute sur la pérennité du capitalisme ? À une période de grands bouleversements où la finance sert de dogme pour la performance, où l'entreprise perd ses points de repère, où les pouvoirs publics n'ont plus de marge de manoeuvre, il est temps de réfléchir à un **nouveau pacte social dans l'économie de marché**. Est-il possible d'adopter des comportements moins individualistes, pour produire des richesses ? Est-ce que la **cohésion sociale** est préservée dans l'entreprise par une gouvernance plus démocratique, dans des territoires à taille humaine, en multipliant les collaborations de proximité ?

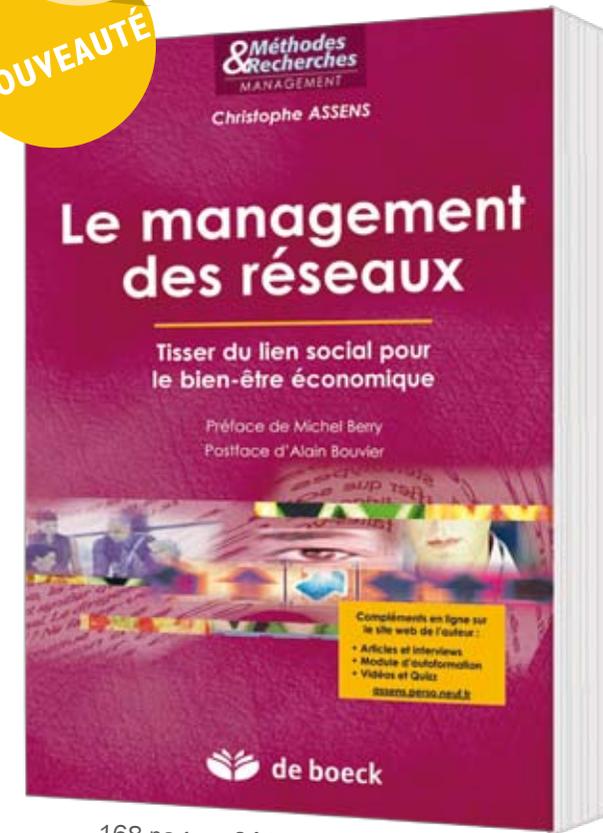
Consacré au **management des réseaux**, cet ouvrage apporte des éclairages sur ces questions. Il établit les contours d'un nouveau **modèle de capitalisme plus respectueux de l'aspiration sociale**, sans sombrer dans l'utopie communautariste. Il explique comment **entretenir la croissance économique**, en réconciliant les enjeux financiers avec le besoin de reconnaissance sociale.

Rédigé dans une forme accessible, l'ouvrage est destiné à un large public de managers, de professionnels, de consultants, d'enseignants-chercheurs et d'étudiants.

Méthodes & Recherches

Visitez le site de l'auteur : <http://assens.perso.neuf.fr/>

NOUVEAUTÉ



168 pages - 24,50 € - août. 2013

